

Balaruc Impact

Thermes de Balaruc les Bains

Balaruc
les Bains
EAU THERMALE

Balaruc Impact place l'inclusion, l'écoute et l'égalité des chances au cœur de la stratégie des Thermes. Sur 400 salariés, 359 ont été formés à la lutte contre le sexisme ordinaire. Depuis 2021, les « Rencontres thermales » réunissent chaque trimestre le directeur général, la DRH et les collaborateurs en petits groupes pour libérer la parole et construire ensemble des solutions. Les Thermes ont aussi noué des partenariats avec l'Agefiph et Cap Emploi, et signé des manifestes contre le sexisme ordinaire et contre le racisme.

Année de création de l'initiative : 2025

Thématiques de la Diversité portées par l'initiative :
égalité femmes-hommes • handicap • LGBT+ •
origine sociale et culturelle • multi-générationnel

Nombre de salariés en France : 400

Nombre de salariés dans le monde : 400



Décrivez l'activité de votre organisation

Les Thermes de Balaruc-les-Bains, première destination thermale de France, accompagnent les curistes en rhumatologie et phlébologie grâce aux vertus de leur eau thermale. Leur mission : agir contre les douleurs chroniques et faire du soin un levier durable de mieux-vivre.

Décrivez votre initiative et ses résultats clés

Balaruc Impact est né d'une conviction simple : une entreprise qui soigne ne peut pas être une entreprise qui exclut. À la sortie de la crise sanitaire, nous avons fait le choix de remettre l'humain au cœur de chaque décision. En faisant de l'inclusion, de l'écoute et de l'égalité des chances des priorités stratégiques, nous avons accompagné un redressement exemplaire marqué par des records de fréquentation, d'activité et de performance. Aux Thermes de Balaruc-les-Bains, la performance est la conséquence de l'humain, jamais l'inverse.

Dans quel contexte cette initiative a-t-elle été créée ?

Aux Thermes de Balaruc-les-Bains, nous avons une conviction simple : une entreprise qui soigne ne peut pas être une entreprise qui exclut.

Chaque année, plus de 52 000 curistes nous confient leur santé et parfois leurs fragilités. Notre mission est de les accompagner vers un mieux-vivre durable. Mais comment prendre soin des autres sans prendre soin de celles et ceux qui accomplissent cette mission au quotidien ?

À la sortie de la crise sanitaire, alors que de nombreuses organisations concentraient leurs efforts sur le redressement économique, nous avons fait un choix différent : investir d'abord dans l'humain. Convaincus qu'une entreprise qui prend soin de ses collaborateurs crée les conditions de sa propre performance, nous avons fait de l'engagement, de la fidélisation, du maintien dans l'emploi et de la qualité de vie au travail les moteurs de notre relance.

Avec Balaruc Impact, nous avons placé cette conviction au cœur de notre stratégie. Notre ambition n'était pas de répondre à une obligation réglementaire mais de construire une entreprise où chacun peut trouver sa place et développer son potentiel, quels que soient son âge, son parcours, son origine, son genre ou sa situation de handicap.

Notre objectif est simple : faire des Thermes de Balaruc-les-Bains une entreprise exemplaire, où la qualité du soin apporté aux curistes repose sur la qualité de l'attention portée à chaque collaborateur. Car chez nous, prendre soin n'est pas un métier. C'est une culture.

Quel est le public cible de cette initiative ?

Avec Balaruc Impact, le public cible est d'abord interne : les femmes et les hommes qui font vivre les Thermes au quotidien, réunis autour d'une culture commune du prendre soin, de l'ouverture, du respect et de l'équité. La démarche s'adresse aussi aux futurs talents, aux écoles, aux candidats et à tout l'écosystème local de l'emploi : structures d'insertion, partenaires institutionnels, entreprises engagées, acteurs du handicap et de la seconde chance.

À travers ses engagements sociaux et sociétaux, les Thermes veulent fédérer celles et ceux qui partagent une conviction simple : l'inclusion n'est pas un sujet à part, mais une manière cohérente de travailler. Lorsqu'elle irrigue les pratiques, elle crée de la confiance, renforce la cohésion, donne du sens aux métiers et fait progresser durablement l'entreprise comme son territoire.

Décrivez l'initiative

Notre démarche d'inclusion et de diversité s'inscrit dans Balaruc Impact, la traduction de notre marque employeur et de notre conviction qu'une entreprise performante est avant tout une entreprise qui prend soin de ses collaborateurs.

En 2021, à la sortie de la crise sanitaire, nous faisons un choix stratégique : investir d'abord dans l'humain, là où beaucoup parlent de relance économique, nous faisons de l'inclusion, de la qualité de vie au travail et de l'égalité des chances des priorités de développement.

Nous créons les Rencontres Thermales. Chaque trimestre, le Directeur Général et la Directrice des Ressources Humaines rencontrent les 400 collaborateurs en petits groupes afin de favoriser la parole libre, l'écoute et la co-construction de solutions. Chaque rencontre débouche sur des engagements suivis dans le temps et fait émerger de nombreuses actions de qualité de vie, d'organisation.

En 2022, nous structurons cette ambition à travers l'ensemble du parcours collaborateur : recrutement inclusif, intégration, développement professionnel, maintien dans l'emploi, adaptation de postes, prévention des discriminations et accompagnement individualisé des situations de fragilité.

En 2023, nous renforçons cette démarche grâce à des partenariats avec l'Agefiph, Cap Emploi, France Travail, les services de santé au travail et le Club Handicap & Compétence. Nous devenons signataires du manifeste #StOpE contre le sexisme ordinaire et de l'Acte des +50 ans pour favoriser l'emploi des seniors.

En 2024, nous consolidons ces actions en les intégrant pleinement à nos pratiques RH et managériales.

En 2025, nous franchissons une nouvelle étape avec la création de Balaruc Impact et la signature de la charte AGIR pour garantir l'inclusion et réduire les discriminations.

Plus qu'un programme, nous avons construit une culture.

Bilan et résultats

Notre bilan dépasse largement la mise en œuvre d'actions. Il traduit une transformation durable de notre entreprise, portée par une conviction : lorsque l'on investit dans l'humain, les résultats suivent.

Une culture partagée. Plus de 400 collaborateurs ont co-construit notre marque employeur puis Balaruc Impact. Depuis 2021, plus de 110 Rencontres Thermales ont instauré un dialogue direct entre la Direction et les équipes, renforçant durablement la cohésion et le sentiment d'appartenance.

Des résultats mesurables. 359 collaborateurs ont été formés à la lutte contre le sexisme ordinaire. Cinq référents #StOpE animent cette dynamique au quotidien. Notre Index Égalité Professionnelle est de 99/100 depuis 2024.

Un engagement reconnu. Signataires d'AGIR, de #StOpE et de l'Acte des +50 ans, nous partageons nos pratiques avec l'Agefiph, Cap Emploi, France Travail, le Club Handicap & Compétence et lors d'interventions auprès d'autres organisations.

Une conviction confirmée. En plaçant l'humain avant les chiffres, nous avons accompagné un redressement exemplaire, avec des records de fréquentation, d'activité et de performance. La performance durable est la conséquence de l'engagement des femmes et des hommes qui font les Thermes.

Nombre de collaborateurs touchés directement en France		
Janvier – Juin 2026	400	En 2026 (janvier à juin), l'ensemble de nos 400 collaborateurs a été directement concerné par notre politique d'inclusion et de diversité. À ce titre : 400 collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail fondé sur l'inclusion, l'égalité des chances et la qualité de vie au travail. 161 salariés de plus de 50 ans sont concernés par notre politique en faveur des seniors (donnée 2025, stable en 2026). 11 Rencontres Thermales ont déjà réuni les équipes avec le Directeur Général et la DRH au premier semestre 2026. Les nouveaux collaborateurs bénéficient systématiquement d'un parcours d'intégration intégrant les engagements de l'entreprise en matière d'inclusion et de diversité.
2025	400	Depuis sa création, l'initiative a touché indirectement l'ensemble de nos 400 collaborateurs en France, soit 100 % de l'effectif. Au-delà des actions directes, la démarche a été diffusée par nos communications internes, le journal interne, les campagnes d'affichage, les temps d'intégration, les entretiens annuels, les Rencontres Thermales et les relais managériaux. Notre spécificité est simple : l'inclusion n'est pas restée un sujet RH. Elle est devenue un sujet d'entreprise, visible, partagé et porté dans le quotidien de chaque collaborateur.
2024	400	En 2024, l'initiative a touché l'ensemble de l'effectif des Thermes de Balaruc-les-Bains, soit 400 collaborateurs en France. Chaque collaborateur a été concerné, à travers les actions de sensibilisation, de communication interne, d'accompagnement RH et de prévention portées dans le cadre de notre démarche inclusive.
2023	400	En 2023, l'initiative a touché l'ensemble de l'effectif des Thermes de Balaruc-les-Bains, soit 400 collaborateurs en France. Chaque collaborateur a été concerné, à travers les actions de sensibilisation, de communication interne, d'accompagnement RH et de prévention portées dans le cadre de notre démarche inclusive.
Depuis la création de l'initiative	400	L'initiative a touché l'ensemble de l'effectif des Thermes de Balaruc-les-Bains, soit 400 collaborateurs en France. Chaque collaborateur a été concerné, à travers les actions de sensibilisation, de communication interne, d'accompagnement RH et de prévention portées dans le cadre de notre démarche inclusive.

Nombre de collaborateurs et/ou étudiants touchés indirectement en France		
Depuis la création de l'initiative	400	En 2023, l'initiative a touché l'ensemble de l'effectif des Thermes de Balaruc-les-Bains, soit 400 collaborateurs en France. Chaque collaborateur a été concerné, à travers les actions de sensibilisation, de communication interne, d'accompagnement RH et de prévention portées dans le cadre de notre démarche inclusive.
Nombre de personnes externes touchées en France		
Depuis la création de l'initiative	10 000	Nous estimons que notre initiative a touché indirectement plus de 10 000 personnes depuis sa création. Au-delà de nos collaborateurs, nos engagements sont partagés avec nos partenaires, les acteurs de l'emploi, les établissements d'enseignement, les entreprises de nos réseaux, nos fournisseurs, nos candidats et l'ensemble de notre écosystème. Chaque intervention, partenariat ou prise de parole contribue à diffuser une conviction qui nous anime : une entreprise performante est d'abord une entreprise qui place l'humain au cœur de ses décisions.

Quel a été l'impact de l'initiative ?

L'impact est à la fois humain et mesurable. Depuis la mise en œuvre de notre politique d'inclusion, l'absentéisme a été divisé par deux. Notre Index Égalité Professionnelle est de 99/100 depuis 2024 (100/100 en 2023). Le taux d'emploi des personnes en situation de handicap atteint 19,42 %, soit plus de trois fois l'obligation légale, et 161 collaborateurs de plus de 50 ans poursuivent leur parcours professionnel au sein des Thermes. En parallèle, l'entreprise connaît un redressement exemplaire et enchaîne les records de fréquentation, d'activité et de performance.

En quoi cette initiative est-elle innovante?

Notre innovation n'est pas d'avoir créé de nouvelles actions, mais d'avoir changé la façon de les construire. Balaruc Impact est co-construit avec les collaborateurs, porté par la Direction générale et intégré aux décisions de l'entreprise. L'inclusion n'est plus une politique RH : elle est devenue un levier de management, de transformation et de performance durable.

Pour en savoir plus

- <https://www.eaux-thermales-balaruc.com>
- <https://www.youtube.com/watch?v=iAUe4EUtUw4>
- <https://www.youtube.com/shorts/eFWg5KVIOPY>
- https://www.youtube.com/shorts/n2_jcTbD9Pg