

Dispositif CLOE : Maîtrise du Français



GSF MERCURE

Dans le secteur de la propreté, près d'un salarié sur cinq rencontre des difficultés avec la lecture, l'écriture ou le calcul. GSF Mercure a construit CLOÉ, un parcours de 150 heures qui accompagne ses agents dans la maîtrise du français, du calcul, de la gestion du temps et des outils numériques. 74 personnes ont déjà été diplômées et gagnent en autonomie, en confiance et en perspectives professionnelles.

Année de création de l'initiative : 2019

Thématiques de la Diversité portées par l'initiative :
égalité des chances

Nombre de salariés en France : 1 700 sur la filiale



Décrivez l'activité de votre organisation

Entreprise de services liés à la propreté et services associés.

Décrivez votre initiative et ses résultats clés

Le programme CLOE accompagne les salariés sur les compétences fondamentales pour favoriser leur progression. Une vraie autonomie renforcée, les salariés deviennent plus autonomes dans leurs tâches quotidiennes grâce à l'acquisition de compétences essentielles. Des salariés mieux formés sont plus efficaces, ce qui augmente la productivité et la qualité de service. CLOE renforce le sentiment d'appartenance à l'entreprise et favorise une meilleure intégration sociale. Ils gagnent en confiance dans leur vie personnelle et leur vie professionnelle.

Dans quel contexte cette initiative a-t-elle été créée ?

Dans le secteur de la propreté, l'accès aux savoirs fondamentaux est un défi de taille : en France, près de 20 % des salariés rencontrent des difficultés avec la lecture, l'écriture ou le calcul.

Au sein du Groupe GSF, nous avons choisi de transformer ce défi en une opportunité de croissance et d'émancipation pour nos équipes.

Quel est le public cible de cette initiative ?

Agents de service, chefs d'équipes, chefs de sites Collaborateurs du terrain. Remise des diplômes pour les chefs d'équipes lors de la soirée de gala de fin d'année. Remise des diplômes chez les clients où ils interviennent pour les Agents de Service.

Décrivez l'initiative

Pendant 6 mois, à raison de 7 heures par semaine, nos collaborateurs ont suivi le parcours CLOE (Calcul, Lecture, Outil numérique et Écriture).

Ce ne sont pas moins de 150 heures d'investissement personnel pour monter en compétences sur des sujets essentiels à notre métier :

- **Français appliqué** : Pour mieux communiquer avec les clients et les collègues.
- **Mathématiques métiers** : Pour maîtriser les dilutions et le dosage des produits.
- **Gestion du temps** : Pour mieux appréhender les fréquences et les cahiers des charges.
- **Outils numériques** : Pour gagner en autonomie dans un monde de plus en plus digital.

Bilan et résultats

Bilan depuis 2019 :

- 74 personnes diplômées Maintien des Compétences Clef de la Propreté
- 19 personnes diplômées CléA
- 5 personnes promues en interne suite à la réalisation de la formation

Nombre de collaborateurs touchés directement		
Janvier – Juin 2026	8	8 Personnes actuellement en formation depuis Avril 2026
2025	16	16 personnes en 2025
2024	16	
2023	16	
Année de création	10	
Nombre de collaborateurs et/ou étudiants touchés indirectement en France		
Depuis la création de l'initiative	100% des collaborateurs	
Nombre de personnes externes touchées		
Depuis la création de l'initiative	Remise de diplôme chez les clients Remise de diplômes à la soirée de gala de fin d'année	

Quel a été l'impact de l'initiative ?

- 0 Abandon
- 100% taux de satisfaction
- 5% promotion interne

En quoi cette initiative est-elle innovante?

Au delà des chiffres, l'initiative CLOE transforme le quotidien : Des salariés plus autonomes, plus confiants mieux intégrés.

Pour nos clients des équipes plus compétentes et un service de meilleur qualité. CLOE c'est la preuve qu'investir dans les fondamentaux c'est faire grandir les personnes et l'entreprise.

Pour en savoir plus

- <https://www.gsf.fr>