

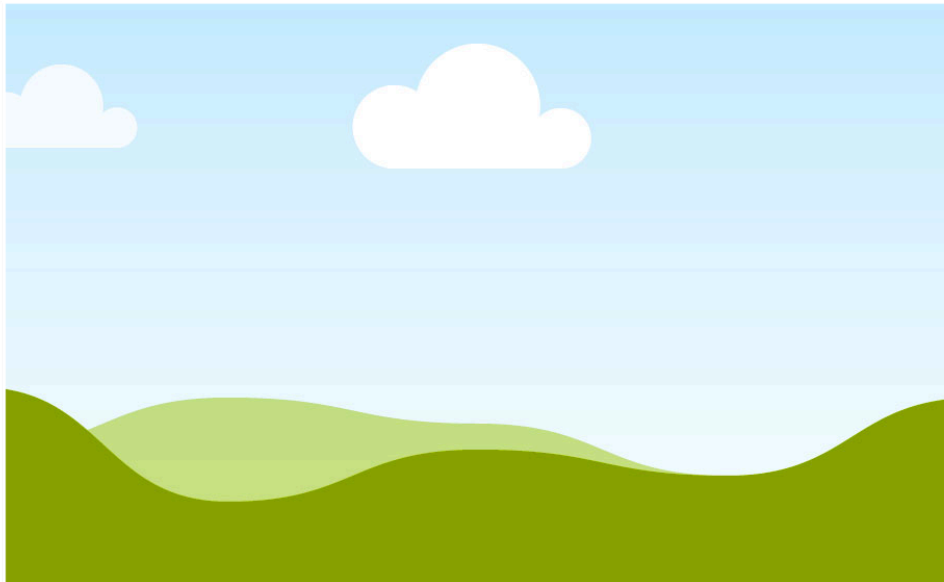
## Grand Prix AFL Diversity 2026

### 5e édition

**GSF MERCURE reçoit le Grand Prix du Jury 2026 pour CLOE, un programme qui fait de la maîtrise des savoirs fondamentaux un levier d'inclusion professionnelle.**

**SANOFI, VERISURE, les THERMES DE BALARUC LES BAINS, la VILLE DE SURESNES, et l'association ELLES BOUGENT également récompensés.**

Plus de 800 personnes se sont réunies à La Seine Musicale pour célébrer, jeudi 15 octobre, les cinq ans du Grand Prix AFL Diversity. Présentée par Karima Charni et Christophe Beaugrand, cette édition anniversaire a distingué six initiatives concrètes en faveur de la diversité et de l'inclusion au travail, à l'issue d'un processus de sélection ayant conduit 25 projets finalistes devant le jury 2026.



#### Une édition anniversaire à La Seine Musicale

Créé en 2022 par AFL Diversity, le Grand Prix a quitté cette année les studios de TF1 pour investir l'Auditorium de La Seine Musicale. La cérémonie a mêlé remise de prix, témoignages des précédents lauréats, séquences artistiques et une grande photo de famille réunissant des représentants des organisations récompensées depuis la création du Grand Prix. La soirée a été rythmée par les performances artistiques d'Oria, double disque d'or et disque de platine avec son titre "Soirée mondaine", de Victor Aupecle, demi-finaliste de la Star Academy qui a interprété son titre "Je fais de mon mieux", et de Lucky Love, qui s'était notamment produit lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Paralympiques de Paris 2024 et qui a clôturé la cérémonie avec "Masculinity".

#### Un jury 2026 co-présidé par Rokhaya Diallo et Laurent Berger

Réuni le 22 septembre à Paris, le jury 2026 a rassemblé une vingtaine de personnalités issues de l'entreprise, des institutions et de la société civile. Co-présidé par Rokhaya Diallo et Laurent Berger, il a départagé les finalistes sur la base de l'impact concret et mesurable des initiatives, de leur inscription dans la durée, de leur capacité à dépasser les obligations réglementaires et de leur potentiel de reproduction dans d'autres organisations.

## Les lauréats 2026

### **Grand Prix du Jury 2026 : GSF MERCURE - CLOE**

Dans le secteur de la propreté, près d'un salarié sur cinq rencontre des difficultés avec la lecture, l'écriture ou le calcul. GSF Mercure a créé CLOE, un parcours de 150 heures pour accompagner ses agents dans la maîtrise du français, du calcul, de la gestion du temps et des outils numériques. Depuis 2019, 74 personnes ont été diplômées, 19 ont obtenu la certification CléA et aucune n'a abandonné en cours de parcours. À travers ce Grand Prix, le jury a souhaité saluer une initiative qui s'adresse à des salariés exerçant des métiers essentiels à notre société, mais dont le travail et les parcours restent trop souvent invisibles. En leur donnant les moyens de gagner en autonomie, en confiance et en perspectives professionnelles, CLOE démontre que l'inclusion passe aussi par la reconnaissance et la valorisation de celles et ceux que l'on ne voit pas toujours.

### **Entreprise de plus de 5 000 salariés : SANOFI - Congé parentalité rémunéré de 14 semaines**

Depuis 2022, Sanofi garantit à chaque salarié dans le monde, dès son premier jour de travail, un congé parental de 14 semaines rémunéré à 100 % du salaire de base, quel que soit son genre ou le mode d'accueil de l'enfant, PMA et GPA incluses. En France, 1 892 salariés en ont bénéficié depuis le lancement, avec une répartition quasi paritaire : 49 % de femmes et 51 % d'hommes. Un dispositif qui montre, chiffres à l'appui, qu'une politique de parentalité inclusive change réellement les usages.

### **Entreprise de 1 000 à 5 000 salariés : VERISURE - Lutte contre les violences conjugales et intrafamiliales**

Verisure a choisi de mettre sa mission de protection au service d'un sujet qui dépasse les murs de l'entreprise : les violences conjugales et intrafamiliales. Avec l'Association Verisure, créée en 2024, les collaborateurs suivent une formation obligatoire de sept heures pour repérer les signaux d'alerte, accueillir la parole et orienter vers les dispositifs adaptés. 1 078 personnes ont déjà été formées et 29 victimes, collaboratrices ou clientes, ont bénéficié d'un accompagnement psychologique ou juridique.

### **Entreprise de moins de 1 000 salariés : THERMES DE BALARUC-LES-BAINS - « Balaruc Impact »**

À la sortie de la crise sanitaire, les Thermes de Balaruc-les-Bains ont associé leurs 400 collaborateurs à la construction d'une démarche qui place l'inclusion, l'écoute et l'égalité des chances au cœur de la stratégie. Depuis 2021, chaque trimestre, la direction générale et la DRH réunissent les équipes en petits groupes lors des « Rencontres thermales » : plus de 110 ont eu lieu. 359 salariés ont été formés contre le sexisme ordinaire, l'entreprise a signé des partenariats avec l'Agefiph et Cap Emploi ainsi que des manifestes contre le sexisme ordinaire et le racisme, et son index égalité professionnelle atteint 99/100.

### **Collectivité, Institution & Fédération professionnelle : VILLE DE SURESNES - « Objectif emploi »**

Depuis 2014, la Ville de Suresnes crée des passerelles entre les études et l'emploi pour les étudiants en situation de handicap. Issus de onze universités d'Île-de-France, ils sont associés pendant une année scolaire à un professionnel référent. Chaque binôme construit un parcours vers l'emploi fondé sur l'écoute, le conseil et la mise en réseau. Depuis la création du dispositif, 607 binômes ont été constitués, 266 stages obtenus et 86 contrats signés.

### **Prix spécial Association & Fondation : ELLES BOUGENT - « Elles bougent en primaire »**

L'association agit là où les stéréotypes commencent à se construire : dès l'école primaire, du CE2 au CM2. Des marraines ingénieures et techniciennes vont à la rencontre des élèves pour déconstruire les idées reçues sur les métiers scientifiques et techniques, avec des jeux pédagogiques et la découverte d'entreprises ou d'écoles d'ingénieurs. Depuis 2024, le programme a touché près de 9 000 élèves. En 2025, il a mobilisé 64 entreprises et établissements partenaires, et 86 % des parents interrogés estiment qu'il a ouvert les horizons de leur enfant.

## Plus qu'une cérémonie : un rendez-vous ouvert sur la société civile

Dès 16 heures, le hall de La Seine Musicale s'est transformé en espace de rencontres autour d'un Village associatif réunissant 13 associations et fondations engagées sur le handicap, l'égalité des chances, l'inclusion des personnes LGBTQIA+, l'emploi, la santé mentale ou encore la lutte contre les discriminations. Parmi elles : Vivre et Travailler Autrement, Fondation Le Refuge, Les Audacieux, Fondation FIER, Autour des Williams, Yoon France, Fondation FACE - Agir contre l'exclusion, L'Autre Cercle, Elles bougent ou encore Clubhouse France.

Le public a également pu découvrir une exposition de l'artiste Djay Platel, une animation du Groupe TF1 sur le recrutement inclusif autour du fauteuil de The Voice et plusieurs animations inclusives. À l'issue de la cérémonie, les partenaires, lauréats et invités se sont retrouvés au Club de La Seine Musicale pour l'After Show anniversaire.

## Cinq ans pour partager ce qui fonctionne

*« En cinq ans, le Grand Prix AFL Diversity est devenu bien plus qu'une remise de trophées. Il nous permet de repérer partout en France des initiatives qui fonctionnent, de les rendre visibles et surtout de donner envie à d'autres organisations de les reproduire. Notre conviction est simple : en matière de diversité et d'inclusion, nous n'avons plus seulement besoin de discours, nous avons besoin de solutions qui font leurs preuves et qui peuvent essaimer. Nous voulons saluer l'engagement de l'ensemble des organisations candidates cette année et, bien sûr, féliciter les six lauréats de cette édition anniversaire. Derrière chaque projet récompensé, il y a des équipes engagées qui démontrent qu'il est possible de faire bouger concrètement les lignes. »*

**Adrien & Fabien FIGULA LETORT**  
**Fondateurs d'AFL Diversity et du Grand Prix AFL Diversity**

## Un outil d'inspiration accessible à toutes les organisations

La vocation du Grand Prix reste inchangée depuis sa création : faire essaimer les initiatives ayant démontré leur impact, quels que soient la taille, le secteur ou le métier de l'organisation. Les projets finalistes et lauréats ont vocation à être partagés gratuitement sur le site internet d'AFL Diversity afin que les entreprises, institutions, collectivités et associations puissent s'en inspirer et les adapter à leur propre environnement.

Depuis sa création en 2022, le Grand Prix a reçu plus de 800 candidatures. Pour son cinquième anniversaire, 25 initiatives avaient été retenues comme finalistes avant les délibérations du jury.

## Des partenaires engagés dans la durée

Cette 5e édition est rendue possible grâce au soutien de partenaires comme Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Partenaire Titre du Grand Prix AFL Diversity, et le Groupe TF1, partenaire historique du Grand Prix depuis sa création en 2022.

Pour la première fois cette année, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a également décliné la dynamique du Grand Prix en interne, afin de mettre en lumière et de valoriser les initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion portées par ses équipes dans les différentes entités et régions du groupe. Le Grand Prix du Jury de cette première édition interne a été dévoilé et remis sur la scène de La Seine Musicale : il récompense le projet Colibri, porté par Crédit Mutuel Nord Europe.

Bain & Company, Carrefour, Legrand ou encore le Groupe RATP figurent également parmi les partenaires fidèles de cet événement, contribuant à faire progresser et partager les pratiques de diversité et d'inclusion dans le monde du travail.

## Les 5 ans du Grand Prix AFL Diversity

L'édition 2026 marque une étape symbolique : cinq années de candidatures, de jurys, de lauréats et de partage de bonnes pratiques. Depuis sa création en 2022, le Grand Prix AFL Diversity a reçu plus de 800 candidatures et récompensé 37 organisations pour leurs initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Pour célébrer cet anniversaire, les représentants des organisations distinguées depuis la création du Grand Prix ont été invités à se retrouver sur la scène de La Seine Musicale pour une grande photo de famille, avant une clôture artistique portée par Lucky Love.

GSF Mercure, Grand Prix du Jury 2026, rejoint ainsi les quatre précédents lauréats de cette distinction : la Gendarmerie nationale (2022), la Biscuiterie Handi-Gaspi (2023), la CPAM de Seine-Saint-Denis (2024) et Carrefour (2025).

## AFL Diversity : Mesurer • Agir • Valoriser

Fondée en 2021 par Adrien et Fabien Figula Letort, forts d'une solide expérience acquise au sein des comités de direction de grands groupes, AFL Diversity accompagne les organisations dans la conception et la mise en œuvre de politiques de diversité et d'inclusion ambitieuses et concrètes.

Devenue un acteur de référence en France sur ces enjeux, l'entreprise structure son action autour de trois piliers : **MESURER**, pour objectiver la maturité des organisations et la perception des collaborateurs, **AGIR**, grâce au conseil, à la formation et à la co-construction d'ateliers, conférences et tables rondes, et **VALORISER**, en mettant en lumière les engagements et les initiatives qui font progresser l'inclusion.

Dans cette dynamique, AFL Diversity a créé en 2022 le Grand Prix AFL Diversity, qui récompense chaque année les initiatives les plus remarquables en matière d'égalité, de diversité et d'inclusion dans le monde professionnel.

AFL Diversity lancera par ailleurs, le 17 novembre prochain à l'Hôtel de Ville de Lyon, le mouvement national Santé & Inclusion, à l'occasion des premières Rencontres Santé & Inclusion. Cette journée sera notamment marquée par la présentation des résultats d'un baromètre national inédit réalisé avec Ipsos BVA et Sanofi, ainsi que par le lancement du Pacte Santé & Inclusion, destiné à fédérer durablement acteurs de la santé, entreprises, institutions et associations autour d'engagements concrets pour une santé plus inclusive.

Plus d'informations sur  
[afldiversity.com](https://afldiversity.com)

**Contact :** Adrien & Fabien FIGULA LETORT  
[Adrien@afldiversity.com](mailto:Adrien@afldiversity.com) - 06 34 57 62 16  
[Fabien@afldiversity.com](mailto:Fabien@afldiversity.com) - 06 22 82 85 19