



AFL DIVERSITY
La différence est une force

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Paris,
le jeudi 26 mars 2026*

Diversité et inclusion : un soutien massif des salariés... mais une exigence croissante de résultats

AFL Diversity dévoile son baromètre 2026

Réalisé en mars 2026, et pour la 4^e année consécutive avec **Ipsos bva et Bain & Company**, le baromètre 2026 repose sur une enquête menée auprès de 1 500 salariés représentatifs de la population française.

L'essentiel en quelques chiffres :

1. La diversité : une **réalité vécue** par une majorité des salariés

64%

+6 points vs. 2023

Part des salariés (hors genre) se reconnaissant dans **au moins un critère de diversité***

* diversité sociale, apparence physique, diversité culturelle, situation de handicap, sénior ou LGBT+

34%

+8 points vs. 2023

Part des salariés (hors genre) disant appartenir à plusieurs diversités

- La DEI ne constitue pas un concept abstrait, mais reflète la **réalité quotidienne** des équipes au sein des organisations
- Les sujets de diversité sont de **mieux en mieux compris** par les salariés

2. Les entreprises restent perçues comme **engagées en DEI, avec un socle d'adhésion élevé et stable** de la part des salariés



72% des salariés perçoivent un engagement de leur entreprise sur les sujets DEI, soit **+12 points par rapport à 2023**



Stable par rapport à 2025

Part des salariés qui souhaitent que leur entreprise **s'engage au moins autant qu'aujourd'hui en DEI**

3. Mais le **sentiment d'efficacité recule** avec des **discriminations qui persistent**

66%

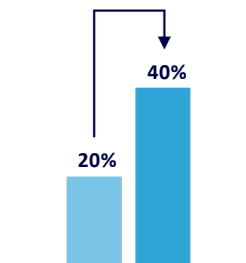
-11 points vs. 2025

Part des salariés qui estiment que l'engagement de leur entreprise est à même **d'empêcher les discriminations**

36% des salariés appartenant à **au moins une Diversité** déclarent avoir été **confrontés à des comportements discriminatoires**, soit 22 points de plus que ceux ne s'identifiant à aucune Diversité

12%
vs.
36%

4. Pourtant la DEI est un **vecteur d'engagement** pour les entreprises



40% des salariés qui travaillent dans des entreprises perçues comme très engagées se disent **très fiers** d'y travailler, contre 20% en moyenne

x2

Dans les entreprises fortement engagées sur la DEI, **la confiance des salariés dans le management et dans la direction** est deux fois plus élevée que la moyenne

5. Vers une **inclusion durable** : les leviers à renforcer

1

Structurer les démarches DEI et les **aligner** avec la stratégie de l'entreprise tout en les **pilotant dans la durée** pour montrer l'efficacité

2

Développer des mesures globales comme le recrutement basé sur les compétence et l'exemplarité managériale

3

Former et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs pour embarquer tous les publics

Remise des premiers labels *Inclusion+*

Les **Rencontres AFL Diversity** ont été l'occasion de remettre les premiers **labels Inclusion+** à des entreprises engagées comme **L'Oréal, Bain & Company, Verisure, A&O Sherman, Kaufman & Broad, Avem & Axens**.

Ce dispositif, lancé fin 2025 par **AFL Diversity et Ipsos bva**, vise à **mesurer la maturité des organisations** en matière de diversité et d'inclusion et à **valoriser** celles qui mettent en place des actions concrètes, structurées et dont l'impact a été **mesuré**.

Le label repose sur une double approche :

- un diagnostic des pratiques de l'organisation,
- une mesure de la perception des collaboratrices & collaborateurs.



Il permet ainsi aux entreprises d'identifier leurs axes de progrès, de se comparer aux organisations de même secteur d'activité ou de taille identique, et enfin de structurer leurs politiques d'inclusion dans la durée.

Label OR



Label ARGENT



Label BRONZE



Des partenaires engagés



Crédit Mutuel Alliance Fédérale, partenaire titre de l'événement, soutient cette nouvelle édition aux côtés d'entreprises et d'institutions engagées parmi lesquelles Bain & Company, Carrefour, Legrand et RATP.



Dans cette dynamique, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a également décidé d'organiser un Grand Prix interne dédié à la diversité et à l'inclusion, une initiative inédite visant à faire émerger et valoriser les actions portées par ses équipes sur l'ensemble du territoire.

AFL Diversity annonce un nouvel événement : Les Rencontres Santé & Inclusion

Organisé à Lyon en fin d'année, cet événement réunira acteurs de la santé, entreprises, institutions et associations afin de croiser les enjeux d'inclusion avec les défis du secteur de la santé.

Cette première édition est organisée avec Sanofi, partenaire fondateur.

Un livre pour passer de la parole aux actes

Adrien et Fabien Figula Letort ont dévoilé en 2025 leur ouvrage
« *Diversité et inclusion, pourquoi l'entreprise ne peut plus attendre* ».

Ce livre est une invitation à passer de la parole aux actes dans le monde de l'entreprise, un appel à l'action pour celles et ceux, salariés, dirigeants, RH, managers qui comprennent que la diversité, l'équité et l'inclusion ne sont plus des options, mais des impératifs pour l'avenir des entreprises.



Éditions de l'aube
208 pages - 18 euros

AFL Diversity : une plateforme d'expertise au service de l'inclusion en entreprise

Fondée en 2021 par Adrien et Fabien Figula Letort, forts d'une solide expérience acquise au sein de comités de direction de grands groupes, **AFL Diversity** accompagne les organisations dans la mise en œuvre de politiques inclusives ambitieuses. Société de référence en France sur les enjeux diversité et inclusion, elle s'appuie sur une approche structurée autour de trois leviers : **MESURER** la maturité DEI des entreprises et la perception des collaborateurs, **AGIR** à travers des dispositifs concrets de conseil et de formation, et **VALORISER** les initiatives par des événements fédérateurs.

Dans cette dynamique, AFL Diversity a créé en 2022 le **Grand Prix AFL Diversity**, qui récompense chaque année les initiatives les plus remarquables en matière d'égalité, de diversité et d'inclusion dans le monde professionnel. Avec déjà plus de 800 candidatures reçues depuis sa création, ce prix s'impose comme un révélateur unique et inspirant des actions concrètes menées dans tous les secteurs.

AFLDiversity.com

Contacts : Adrien & Fabien FIGULA LETORT

Adrien@afldiversity.com - 06 34 57 62 16

Fabien@afldiversity.com - 06 22 82 85 19