



AFL **DIVERSITY**
La différence est une force



Ligue Nationale de Rugby

Célébrons la diversité

Programme de la Ligue Nationale de Rugby promouvant la diversité, l'inclusion et le vivre-ensemble depuis 2021.



Année de création de l'initiative : 2021

Thématiques de la Diversité portées par l'initiative :
LGBT+ • origine sociale et culturelle

Nombre de salariés en France : 60

La Ligue Nationale de Rugby est une institution qui a pour mission de gérer le secteur professionnel du rugby à XV, par délégation du ministère des Sports et de la Fédération française de rugby. Elle gère notamment les championnats de TOP 14 et de PRO D2.



Décrivez votre initiative et ses résultats clés

Constatant en 2021 l'absence totale de joueur professionnel ayant fait leur coming out, la Ligue Nationale de Rugby a créé un programme promouvant la diversité, l'inclusion et le vivre-ensemble, focalisé dans un premier temps sur la lutte contre l'homophobie dans le Rugby.

A date, ce sont 1350 joueurs professionnels et en centre de formation qui ont été formés à la lutte contre l'homophobie dans le sport et 300 millions de personnes qui ont été touchées par les différentes actions mises en place en 3 ans.

Dans quel contexte cette initiative a-t-elle été créée ?

Cette initiative est née au croisement de trois constats :

- Le rugby véhicule des valeurs fortes comme la solidarité, la diversité, l'engagement. Ces valeurs doivent vivre sur le terrain, mais aussi rayonner dans la société.
- La LNR fédère 3 Championnats (TOP 14, PRO D2, SuperSevens) 30 clubs, plus de 1300 joueurs, et des millions de spectateurs et téléspectateurs. C'est le 2ème sport le plus populaire en France. Il y a une attention portée au rugby et à ses actions.
- Les clichés sur l'hyper-virilité du rugby ont la peau dure. Cette image laisse beaucoup d'espace aux tabous et peu de place à une parole libre sur des sujets comme le racisme ou l'homophobie. Il faut libérer la parole au sein des clubs, pour être cohérent avec le discours porté à l'externe.

De ces trois constats est né le programme « Célébrons la diversité » fin 2021 qui va permettre d'encapsuler plusieurs « combats de société » pour faire bouger les lignes : racisme, homophobie, handicap, égalité hommes/femmes, etc. La LNR décide de prendre ses responsabilités et d'aborder ces questions de front, sans tabou.

Quel est le public cible de cette initiative ?

Le 1er volet du programme de célébration de la diversité s'intitulait « Plaquons l'homophobie ». Il a été engagé dès 2021 et se poursuit encore aujourd'hui.

Puis est venu la lutte contre le racisme en 2022.

Au départ, il concernait l'écosystème des clubs avec les joueurs et les centres de formation. Il y a eu une étude de perception auprès d'un panel de 385 joueurs intitulée « Rugby et homophobie » qui a révélé que 75 % des répondants estimaient qu'il était encore difficile de parler d'homosexualité dans le rugby. Cette étude a permis d'initier un cycle au sein des clubs pour parler de la réalité du racisme et de l'homophobie dans les clubs.

Dans le même temps, le programme s'est ouvert aux fans de rugby et au grand public.

Décrivez l'initiative

La force de ce programme est de lever les tabous en utilisant trois leviers :

- Libérer la parole au sein de la communauté des joueurs avec des ateliers « racisme et homophobie » dans les clubs co-animés par des spécialistes en diversités et inclusion.
- L'univers des stades avec des actions symboliques à forte visibilité comme repeindre les lignes du terrain en Arc-en-ciel sur une journée de championnat, pour évoquer la difficulté de parler d'homosexualité dans notre sport.
- Des prises de paroles symboliques d'alliés avec Frédéric Oudéa, Président la Société Générale et partenaire du programme, Paul Goze, Président de la LNR en 2022 et récemment Antoine Dupont, joueur emblématique du rugby mondial où nous avons collaboré avec TETU pour rendre possible cette prise de parole du Meilleur Joueur du monde 2021.

Au moment du lancement, ce programme a généré : Une cinquantaine de retombées presse, dans des médias sportifs et mainstream. Ce résultat a été multiplié par deux avec la prise de position d'Antoine Dupont que nous avons faite en juin 2024 (Tetu).

Bilan et résultats

- 1350 joueurs professionnels et en centre de formation formés à la lutte contre l'homophobie et le racisme
- 117 M de personnes sensibilisées grâce à l'opération "Faisons Bouger les lignes" qui consistait à repeindre les lignes du terrain en arc-en-ciel lors d'une journée de TOP 14 et de PRO D2
- 300M de personnes atteinte sur les actions et les prises de parole du programme "Célébrons la diversité" en 3 ans
- Déclinaison lors de la coupe du monde de rugby France 2023 avec "Rugby is my pride"
- 1 porte parole de la campagne et allié : Antoine DUPONT qui s'est engagé sur le programme en Juin 2024, annoncée via une grande prise de parole dans le magazine TETU
- Accompagnements des joueurs LGBTQIA+ comme Jérémy Clamy-Edroux pour son coming-out médiatique
- Le soutien aux clubs LGBTfriendly amateurs en France comme les Coqs Festifs
- La Participation à Drag Race France saison 2 (Make over) afin de montrer que le rugby est ouvert
- Des films de sensibilisation diffusés chaque semaine de matchs dans nos stades
<https://www.youtube.com/watch?v=WFERnN5ledI>
<https://www.youtube.com/watch?v=v52TH2WFX00>

Nombre de collaborateurs touchés directement

Janvier – Juin 2024	550	550 personnes (Joueurs professionnels et en centre de formation, collaborateurs LNR, présidents du clubs).
2023	300	300 (Joueurs professionnels et en centre de formation, collaborateurs LNR, présidents du clubs).
2022	500	500 (Joueurs professionnels et en centre de formation, collaborateurs LNR, présidents du clubs).
2021	70	70 (Joueurs professionnels et en centre de formation, collaborateurs LNR, présidents du clubs).

Nombre de personnes externes touchées

Depuis la création de l'initiative	300 M	Depuis 2021, cette campagne a été reprise dans les plus grands médias sportifs et mainstream et en digital. Le reach est supérieur à 300 Millions de personnes.
------------------------------------	--------------	---

En quoi cette initiative est-elle innovante?

L'homophobie n'était pas un sujet dans le monde du rugby, ni dans les stades, ni sur le terrain.

La LNR aurait pu ne rien faire. Au contraire, elle a pris le contre-pied en expliquant que ce n'est pas normal qu'il y ait très peu de « coming out » dans ce sport. La LNR a mis du rationnel sur cette question en commanditant un sondage auprès des joueurs qui a révélé que le sujet était effectivement tabou. Elle s'est engagée fortement en mobilisant, média, joueurs et partenaires, et imaginant des actions symboliques puissantes et audacieuses pour faire bouger les lignes. Le rugby, sport virile par excellence, s'engage contre l'homophobie. C'est contre-intuitif, mais tellement dans l'ADN d'un sport qui prône le jouer et le vivre-ensemble.

Pour en savoir plus

- <https://www.lnr.fr>