

Change Please France

CHANGE PLEASE
COFFEE

Change Please France forme et accompagne des personnes sans domicile fixe au métier de barista. Nous finançons cette mission grâce à nos services autour du café, offrant ainsi un impact social concret et durable à travers chaque tasse servie.

Année de création de l'initiative : 2021

Thématiques de la Diversité portées par l'initiative :
égalité femmes-hommes • LGBT+ •
origine sociale et culturelle

Nombre de salariés en France : 23

Nombre de salariés dans le monde : Plus de 100 (variable en fonction des départs des baristas en insertion)



Décrivez l'activité de votre organisation

Change Please est une entreprise sociale qui forme et emploie des personnes sans domicile fixe au métier de barista, leur offrant ainsi un chemin vers l'insertion professionnelle durable. Nous finançons cette mission grâce à la vente de café en grains, à la gestion d'espaces barista en entreprise et à des animations événementielles autour du café.

Décrivez votre initiative et ses résultats clés

Change Please forme et emploie des personnes sans domicile fixe comme baristas, en les accompagnant vers un emploi durable et un logement stable. Depuis 2021, 38 personnes ont bénéficié du programme, avec un taux de sortie positive de 80% en 2024. Ce modèle innovant conjugue impact social et café en entreprise;

Dans quel contexte cette initiative a-t-elle été créée ?

En France, plus de 300 000 personnes sont sans domicile fixe. En parallèle, le secteur de la restauration est particulièrement sous tension, avec 91 % des restaurateurs déclarant rencontrer des difficultés de recrutement. Nous le constatons quotidiennement : les coffee shops publient sans cesse des annonces pour recruter des baristas. En réponse à ce double constat social et économique, Change Please s'est implanté en France en 2021, puis a obtenu le statut d'entreprise d'insertion en 2022. L'objectif : offrir une solution d'inclusion professionnelle durable à des personnes très éloignées de l'emploi, tout en répondant aux besoins en recrutement du secteur.

Quel est le public cible de cette initiative ?

L'initiative s'adresse à un public en grande précarité comprenant notamment des personnes réfugiées, des femmes en situation d'isolement ou de violence, des personnes LGBTQIA+ en rupture familiale, ainsi que des individus confrontés à l'exclusion sociale. Tous partagent une situation d'instabilité liée à l'absence de logement pérenne (hébergement d'urgence, errance, ou situation de mal-logement). Ce public prioritaire de l'action sociale fait face à des freins multiples à l'emploi.

Décrivez l'initiative

Change Please propose un parcours d'insertion complet pour les personnes sans domicile fixe, reposant sur un contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI) de 7 mois, avec possibilité de prolongation. Les bénéficiaires sont formés au métier de barista et travaillent dans nos cafétérias d'entreprise. Le contrat peut être rompu à tout moment si une opportunité d'emploi durable se présente.

L'accompagnement débute par un suivi social intensif (logement, santé, régularisation, dettes), puis se concentre sur le retour à l'emploi : CV, coaching, préparation aux entretiens sur le temps de travail, don de tenues professionnelles via La Cravate Solidaire. Des cours de français sont proposés si besoin.

100 % des bénéfices issus de la vente de café en grains, de la gestion d'espaces cafétéria et de notre chariot événementiel financent l'insertion des bénéficiaires.

Bilan et résultats

Depuis sa création, l'initiative a accompagné 38 personnes sans domicile fixe, totalisant plus de 25 000 heures d'accompagnement individualisé. Grâce à la mise en place de 10 espaces barista en entreprise, le dispositif favorise l'immersion professionnelle et la montée en compétences. En 2024, 80 % des bénéficiaires ont accédé à un emploi durable en CDI, témoignant de la pertinence et de l'efficacité du parcours d'insertion.

Nombre de collaborateurs touchés directement en France

Janvier – Juin 2025	En 2025, 10 personnes ont été recrutées (4 en février, 6 en mai). Parmi elles, 9 ont accédé à un emploi durable (CDI ou équivalent). Par ailleurs, 9 bénéficiaires ont reçu un accompagnement spécifique pour stabiliser leur logement et ont suivi des cours de langue dans le cadre du programme.
2024	En 2024, 14 baristas ont été recrutés et 10 ont obtenu un contrat durable (CDI) avec un 80% de sorties vers l'emploi durable.
2023	En 2023, 10 baristas ont été recrutés, avec un taux de 71 % de sorties vers un emploi durable.
2022	En 2022, 5 baristas ont été recrutés.
Année de création	Depuis sa création, l'initiative a accompagné 38 personnes sans domicile fixe, totalisant plus de 25 000 heures d'accompagnement individualisé.

Quel a été l'impact de l'initiative ?

À l'échelle internationale, le programme Change Please démontre une forte capacité d'impact social. Entre 2023 et 2024, 214 personnes ont rejoint le programme au Royaume-Uni. En France et aux États-Unis, où le dispositif a été lancé fin 2021, 10 personnes ont été accompagnées sur cette période en France, et 19 aux États-Unis.

En quoi cette initiative est-elle innovante?

Notre initiative est innovante car elle combine un modèle économique autonome à une mission sociale forte. Chaque euro généré par la vente de café finance l'accompagnement et l'emploi de personnes sans domicile fixe. En intégrant des espaces barista en entreprise, nous créons un cercle vertueux favorisant l'inclusion durable et un pont concret entre économie classique et économie sociale et solidaire.

Pour en savoir plus

- <https://changeplease.fr/>