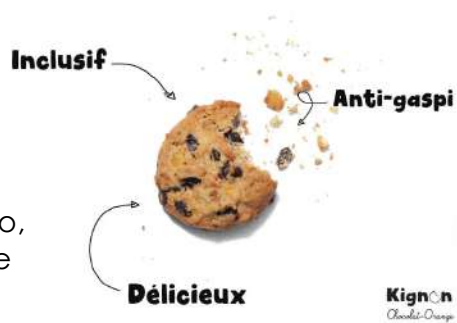


Kignon

Biscuits KIGNON

KIGNON : des petits Biscuits au Maxi Impact ! Ils sont Bio, Locaux et "Handi-Gaspi" : fabriqués par une équipe de 30 biscuitiers en situation de handicap mental et psychique, et élaborés à partir d'invendus de pain bio revalorisés. Bons pour la planète, la société et les papilles.



Année de création de l'initiative : 2021

Thématiques de la Diversité portées par l'initiative :
handicap

Nombre de salariés en France : 10

Face à l'ampleur du gaspillage alimentaire, et au manque d'activité pour les personnes handicapées, nous avons créé la Biscuiterie Handi-Gaspi : des recettes fabriquées par des biscuitiers en situation de handicap, et élaborées à partir d'invendus de pain bio revalorisés. Le tout en Bio et en local.



Décrivez votre initiative et ses résultats clés

Face à l'ampleur du gaspillage alimentaire et au manque d'activité des personnes handicapées, nous avons décidé d'agir et de croquer les codes de l'industrie agro-alimentaire pour les rendre + solidaires et + circulaires !

Nous, Alix, Louise, et Katia, formons un trio féminin et engagé, bien décidé à trouver une solution à ce double constat, environnemental et social, et à apporter notre contribution à l'enjeu majeur du « Mieux manger ».

Notre solution, c'est la BISCUITERIE HANDI-GASPI ! Une entreprise à impact social et environnemental qui permet de lutter contre le gaspillage alimentaire et de favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Nos biscuits sont fabriqués et conditionnés par des biscuitiers en situation de handicap, et nos recettes sont élaborées à partir d'invendus de pain bio revalorisés. Le tout en Bio et en Local. C'est le biscuit KIGNON !

Lancés fin 2021, les KIGNON sont disponibles dans + de 600 magasins Bio et dans tous les trains SNCF

Dans quel contexte cette initiative a-t-elle été créée ?

Les personnes en situation de handicap sont 2 fois plus touchées par le chômage que la moyenne nationale, et les structures du handicap, comme les ESAT, sont aujourd'hui en sous-activité et à la recherche de nouveaux projets ou débouchés pour accompagner vers l'emploi leurs bénéficiaires.

Quel est le public cible de cette initiative ?

Les travailleurs d'ESAT : un public en situation de handicap mental et psychique.

Décrivez l'initiative

Nous avons placé l'inclusion au coeur de notre activité en installant notre Biscuiterie au sein d'un ESAT. Nous avons formé 30 travailleurs de l'ESAT sur le nouveau métier de biscuitiers en adaptant l'ensemble de nos process de fabrication et conditionnement pour permettre un épanouissement rapide.

Bilan et résultats

Ce sont à date 30 biscuitiers et biscuitières formés et impliqués dans notre Biscuiterie en région nantaise. Leur mise en lumière régulière dans les médias ou leur intervention lors d'événements permet de sensibiliser sur le handicap au travail et d'incarner l'inclusion dans la vie professionnelle.

Nombre de collaborateurs touchés directement		
Janvier – Juin 2023	35	Ce sont nos biscuitiers et biscuitières de l'ESAT. Ce sont eux qui s'activent au quotidien pour donner vie à nos biscuits engagés ! Notre activité étant en pleine croissance, nous collaborons ponctuellement avec d'autres ESAT de Nantes sur une partie de l'activité.
Totalité de 2023	50	Dès Septembre : Notre logistique sera gérée par les équipes en situation de handicap d'une entreprise adaptée de la région nantaise Nous commençons à former les équipes d'autres ESAT en France dans l'optique de dupliquer notre modèle sur d'autres territoires en 2024. Chaque atelier fonctionnant en circuits courts : valoriser les invendus de pain là où ils ont en créant de l'emploi dans d'autres ESAT, et commercialiser les biscuits localement.
2022	30	L'équipe de biscuitiers présents lors de notre installation dans l'ESAT en Mars 2022
2021	5	Démarrage de l'activité de fabrication en Septembre 2021 dans un local provisoire : 5 travailleurs d'ESAT détachés nous ont accompagné au lancement avant notre installation dans l'ESAT
2020	NA	
Nombre de collaborateurs touchés indirectement		
Janvier – Juin 2023	Plusieurs milliers de personnes (professionnels et particuliers)	Nous mettons en lumière autant que possible nos équipes de biscuitiers et biscuitières pour sensibiliser et rendre visible d'inclusion : - des ateliers de sensibilisation en entreprise (500 personnes sur 2023) - participation au salon (plusieurs centaines de rencontres sur la journée ou pitch Avec nos biscuitiers devant plusieurs centaines de participants) - interview dans les médias (presse / radio / TV) dont 1 passage au JT de France 2 - animation en magasin avec nos biscuitiers
Totalité de 2023	Plusieurs milliers (professionnels et particuliers)	Nous allons intensifier nos ateliers de sensibilisation en entreprise sur la fin d'année à l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) en Novembre Les autres actions sont faites tout au long de l'année.
2022	Plusieurs centaines	
2021	NA	
2020	NA	

Nombre de personnes externes touchées		
Janvier – Juin 2023	Plusieurs milliers	
Totalité de 2023	Plusieurs milliers	
2022	Plusieurs centaines	
2021	NA	
2020	NA	

En quoi cette initiative est-elle innovante?

Le biscuit KIGNON est le + engagé du marché ! En étant inclusif et anti-gaspi, il permet de sensibiliser le + grand nombre aux enjeux sociaux et environnementaux de notre alimentation, et permet de prouver que chaque bouchée peut être un acte engagé.

Pour en savoir plus

- https://www.francetvinfo.fr/france/pays-de-loire/loire-atlantique/une-idee-pour-la-france-fabriquer-des-gateaux-grace-aux-invendus-de-pain_5696150.html